

RÉALISER UNE ANALYSE DE LA VALEUR

Ne vous êtes pas déjà dit que vos produits pourraient être simplifiés tout en gardant la même valeur fonctionnelle, donc la même valeur pour le client ?

DURÉE : 7 heures

INTERVENANT : Didier DELALANDE

FORFAIT INTRA : 1 200 € TTC



Présentiel



Accessible aux personnes en situation de handicap

OBJECTIFS

Cette formation créative sera une source de nouvelles réflexions pour optimiser vos marges en simplifiant la conception de vos produits.

- Savoir adopter un regard fonctionnel sur les produits de votre entreprise
- Développer sa créativité pour adopter des alternatives de conception
- Savoir faire des choix économiques globalement pertinents, donc mesurés

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

- Ingénieurs et techniciens
- Acheteurs, chefs de projet, chefs de produit
- Cette formation nécessite des notions préalables en analyse fonctionnelle

PÉDAGOGIE

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : questionnaires, mise en situation, partage entre les stagiaires et le formateur, ...

PROGRAMME

1. Le concept de l'analyse de la valeur

- Définition et enjeux
- La vision fonctionnelle
- Les différents types de valeur



2. Orientation d'une analyse de la valeur

- Bilan économique et objectifs
- Analyse de la concurrence
- Analyse des fonctions et des coûts
- Arbitrages des choix de reconception

3. Études de cas

- Étude de cas sur un produit d'usage courant
- Étude de cas sur un produit proposé par les stagiaires

N°	Séquence	Durée	Objectifs	Moyens / méthodes
1	Le concept de l'analyse de la valeur	1.5 h	Faire le lien avec le secteur d'activité et les produits des apprenants Adopter une vision fonctionnelle opportuniste	Échanges, tour de table, exemples de produits
2	Études de cas	5 h	Découvrir les outils et les réflexions Savoir faire une analyse de la valeur complète Développer la créativité en mode reconception	Exercice, simulation, tableur pour étude des coûts,
3	Bilan	0.5 h	Aider à se projeter sur les spécificités de son entreprise	Échanges, schéma de synthèse

MODALITES D'EVALUATION

L'évaluation de cette formation se fait à 2 niveaux :

- Durant le module, le formateur évalue l'acquisition des différents concepts par l'expérimentation et les échanges
- A l'issue du module, un QCM permet d'évaluer le niveau d'acquisition des différents concepts et fonctions abordés

SESSIONS INTRA 2024-2025

- Si vous souhaitez organiser une formation au sein de votre entreprise, c'est avec plaisir que nous étudierons votre projet et fixerons ensemble des dates à votre convenance.