

DÉCOUVERTE DE LA PROCESS COMMUNICATION

(PCM niveau 1)

Découvrez la Process Communication et son formidable potentiel dans votre vie professionnelle et personnelle !

DURÉE : 21heures

INTERVENANTE : Pascale SIMANSKI DELALANDE

PRIX INTER : 2 190 € TTC (test inclus)

FORFAIT INTRA : 4500 € TTC (test non inclus)

Tarif particulier 990€ TTC

Groupe de 8 personnes maximum



Présentiel OU



À distance



Accessible aux personnes en situation de handicap

En avons-nous toujours pleinement conscience ? **La qualité de notre communication est un des facteurs clés de notre réussite dans la vie.** Les techniques et les outils pour mieux communiquer avec l'entourage professionnel et personnel sont nombreux et pourtant ils ne suffisent pas pour se mettre en phase rapidement avec des interlocuteurs aux personnalités très différentes.

Process Communication Model est immédiatement opérationnel et permet de développer une communication efficace. Il prend en compte la spécificité de chacun et lui permet de donner le meilleur de lui-même, même dans les situations de conflits d'intérêt.

Être formé à PCM permet ainsi **de fluidifier la communication** dans l'entreprise, avec ses partenaires et dans sa vie personnelle.

Ce modèle a été créé par le psychologue américain Taibi Kahler, PhD, en collaboration avec la NASA, à la fin des années 70, pour constituer des équipes complémentaires, soudées, et prévoir les réactions sous stress des astronautes. Le docteur Tabi Kahler a ensuite développé son modèle à travers de multiples applicatifs dont le management, la cohésion d'équipe, le recrutement, le coaching, la négociation, la vente, mais aussi la famille, l'éducation, le couple.

OBJECTIFS

Développer ses compétences en communication interpersonnelle.

1. La connaissance de soi et des autres :

- Être capable de connaître sa structure de personnalité.
- Être capable d'utiliser le Canal de Communication approprié à son interlocuteur.
- Être capable de repérer ses sources de motivation et les développer.
- Être capable d'identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants.

2. Gérer la relation en individualisant sa communication :

- Être capable d'interagir avec le Canal de communication approprié à son interlocuteur.
- Être capable de gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants.
- Être capable de gérer les comportements sous stress.



06 10 34 96 24



psd.becomup@gmail.com

www.becomup.fr



PUBLIC VISE ET PREREQUIS

Toute personne désirant améliorer sa communication interpersonnelle et développer son leadership.

Cette formation ne nécessite pas de compétences ou d'expériences spécifiques.

Avant la formation, chaque participant répond au questionnaire Process Communication Model dont le traitement confidentiel par informatique permet d'établir le Profil PCM du participant. Ce support permet à chacun de se situer et de s'approprier les concepts, en référence à sa propre personnalité (Prévoir environ 1 heure).

PÉDAGOGIE

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : exercices, jeux de rôle, entraînements avec le formateur, et entre pairs.

PROGRAMME

1. Comprendre les concepts de base PCM (6 heures)
 - Distinguer la manière de dire de ce qui est dit.
 - Connaître les six Types de Personnalité et leur manière spécifique de communiquer.Remise à chaque participant de son Profil PCM.
2. Développer une communication positive (2 heures)
 - Savoir utiliser la règle de la communication.
 - Les différents modes de perception pour chaque Type de Personnalité.
3. Identifier les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants (4 heures)
 - Reconnaître les signes, attitudes et comportements révélateurs du Type de Personnalité de son interlocuteur.
 - Utiliser le bon canal de communication.
4. Gérer les situations de Mécommunication, tensions, incompréhensions, inefficacité, conflit naissant ou avéré... (4 heures)
 - Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation
 - Comment identifier les manifestations positives ou négatives des besoins psychologiques de son interlocuteur. Comment y répondre ?
 - Le stress négatif et ses différentes manifestations.
 - Les trois degrés de stress : « drivers », mécanismes d'échec et désespoir.
5. Gérer les comportements sous stress (3 heures) / Stratégies d'intervention pour revenir à une communication positive
6. Plan d'actions personnel (2 heures)



MODALITES D'EVALUATION

Le formateur évalue les stagiaires tout au long de la formation + administration d'un QCM.

SESSION INTER 2024 ET 2025

| | |
|---------------------------------------|--|
| Session 1 Distanciel | Le 02 ET 03 DECEMBRE 2024 Le 13 DECEMBRE 2024 |
| Session 2 Rennes | Le 05 ET 06 JUIN 2025 Le 20 JUIN 2025 |
| Session 3 Distanciel | Le 09 ET 10 OCTOBRE 2025 Le 17 OCTOBRE 2025 |

Autres dates sur demande

SESSION INTRA

Si vous souhaitez organiser une formation au sein de votre entreprise, c'est avec plaisir que nous étudierons votre projet et fixerons ensemble des dates.