

# DÉVELOPPER VOTRE CRÉATIVITÉ

*Des idées de génie...j'en rêve mais ça ne vient pas...  
Ne vous en faites pas, ça se travaille !*

DURÉE : 14 heures

INTERVENANT : Didier DELALANDE

 Présentiel

FORFAIT INTRA : 2 400 € TTC

 Accessible aux personnes en situation de handicap

## OBJECTIFS

- Apprendre à oser sortir des sentiers battus
- Savoir utiliser les techniques de créativité
- Savoir mettre en place et animer un processus de créativité

## PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

- Managers, animateurs d'équipe, chefs de projet, ...
- Toutes personnes souhaitant améliorer sa créativité et celle de son équipe.
- Aucun prérequis n'est exigé pour cette formation.

## PÉDAGOGIE

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : tests, exercices, jeux, étude de cas, vidéo, partage entre les stagiaires et le formateur, ...

## PROGRAMME

### 1. Introduction

- La notion de créativité
- Distinction entre créativité et innovation
- Les différents profils créatifs
- Vous et votre créativité

### 2. Le processus créatif

- Les modalités d'animation d'une séance créative : les chapeaux de DE BONO
- La divergence
- La définition de la problématique
- La purge
- Le raisonnement par association d'idées



- L'inversion
- L'analogie
- La bissociation
- Le brain writing
- La convergence
- Les arbitrages : la grille de vote

### 3. Étude de cas

- Présentation d'une étude de cas complète
- Choix d'un cas d'entreprise pour s'approprier les outils

## LE DEROULEMENT

N°	Séquence	Durée	Objectifs	Moyens / méthodes
1	<b>Introduction</b>	2 h	Evaluer et situer sa capacité créative	Jeux, tests, exercices
2	<b>Le processus créatif</b>	5 h	Découvrir le processus et les outils de la créativité : La divergence, la définition de la problématique, la purge, le raisonnement par association, l'inversion, l'analogie, la bissociation, le collage projectif, le brain writing, la convergence, les arbitrages : la grille de vote	Exercices vidéo, jeux, tests, exemples, ...
3	<b>Étude de cas</b>	2 h	Première prise en main des outils sur un cas complet	Cas d'application avec vidéo par étape
4	<b>Étude de cas</b>	5	Application du scénario à un cas d'entreprise	Choix d'un sujet spécifique au groupe pour application représentative

## MODALITES D'EVALUATION

N°	Séquence	Modalités d'évaluation
1	<b>Introduction</b>	Tests individuels
2	<b>Le processus créatif</b>	QCM fin de module
3	<b>Etude de cas</b>	Mise en situation avec suivi du formateur. Retour individuel du formateur
4	<b>Etude de cas</b>	Mise en situation avec suivi du formateur. Retour individuel du formateur
	<b>Global</b>	QCM sur l'ensemble du programme Évaluation satisfaction à chaud (fin de module) et à froid (8 semaines)

## SESSIONS INTRA 2024-2025

Si vous souhaitez organiser une formation au sein de votre entreprise, c'est avec plaisir que nous étudierons votre projet et fixerons ensemble des dates à votre convenance.

