

## PROCESS COMMUNICATION MODEL – PERFECTIONNEMENT (niveau 2)

*Approfondissez votre connaissance et votre pratique des outils du Process Communication Model !*

DURÉE : 21heures

INTERVENANTE : Pascale SIMANSKI DELALANDE

PRIX INTER : 2 190 € TTC

FORFAIT INTRA : 4500 € TTC (test non inclus)

Tarif particulier 990€ TTC

Groupe de 8 personnes maximum



Présentiel OU



À distance



Accessible aux personnes en situation de handicap

Vous avez découvert Process Communication Model® lors d'un premier séminaire et vous avez apprécié la pertinence et la force de ce modèle. Vous avez le sentiment que **vous pouvez aller plus loin**, approfondir la pratique et utiliser les nombreux outils de connaissance de soi, connaissance des autres, gestion des besoins et des relations, en dépassant le stade de la découverte, bref : Vous voulez aller plus loin et une connaissance avancée du modèle vous serait utile.

### OBJECTIFS

Manier les outils avancés de Process Communication Model.

### PUBLIC VISE ET PREREQUIS

Cette formation nécessite d'avoir découvert Process Communication Model lors d'une formation d'un minimum de 2 jours.

### PÉDAGOGIE

50 % de théorie nouvelle – 50 % de pratique. Cette formation, réservée à des personnes connaissant déjà Process Communication Model®, est axée sur l'entraînement pour la pratique et l'approfondissement pour la théorie. Les participants seront sans doute beaucoup sollicités que ce soit pour « jouer » ou observer pour débriefer. Les trainings pourront se faire en plénière ou en sous-groupes.



06 10 34 96 24



psd.becomup@gmail.com

[www.becomup.fr](http://www.becomup.fr)



À l'issue des 2 jours de formation, les participants connaîtront les composantes du Process Communication Model® non abordées lors du séminaire Niveau 1, plus précisément : les parties de personnalité, les problématiques, les changements de phase, les scénarios. Ils sauront pratiquer le diagnostic express base/ phase et le valider, identifier une personne en changement de phase, « offrir » une communication gagnant/ gagnant même en situation délicate.

## PROGRAMME

- 1) Repérer les mécanismes de stress
  - Identifier les différentes sources de stress pour chaque type de personnalité.
  - Approfondir les trois degrés de stress et les comportements associés.
  - Comprendre la notion de scénario d'échec.
  - Sortir du stress et aider son interlocuteur à en sortir.
  - Savoir donner des signes de reconnaissance.
- 2) Maîtriser les outils avancés de la Process Com®
  - Repérer les caractéristiques observables pertinentes.
  - Identifier les trois premiers niveaux de la structure de personnalité à partir des comportements.
  - Comprendre les problématiques liées aux différents types de personnalité.
  - Accompagner un collaborateur bloqué dans sa problématique.
  - Cerner la dynamique des changements de phase.
  - Savoir reconnaître une personne en train de changer de phase.
  - Explorer les questions existentielles liées aux différents types et leur lien avec les besoins psychologiques.
- 3) Rétablir la communication en situations difficiles
  - Poser des questions en utilisant les outils de la Process Com®.
  - Comprendre le cycle des besoins et son application dans la gestion du processus de la demande.
  - Utiliser le trio canal/perception/besoins en Process Com®.
  - Gérer les réactions négatives lors d'un recadrage.
  - Accroître la conscience de soi pour gérer ses propres réactions.
- 5) Construire son plan de progrès
  - Les points forts sur lesquels s'appuyer et les aptitudes relationnelles à développer.
  - Les actions à entreprendre.



## MODALITES D'EVALUATION

Le formateur évalue les stagiaires tout au long de la formation + administration d'un QCM.

