

RÉALISER UNE ANALYSE FONCTIONNELLE

Exprimer un besoin, voilà un exercice difficile ! Les techniciens sont à l'aise dans l'art d'exprimer des solutions techniques, mais le sont-ils pour écouter le besoin du client et le faire s'exprimer dans ce sens ?

Cette formation vous aidera à faire état de ce qui est utile pour le client afin de le traduire en solution technique dans un second temps.

DURÉE : 7 heures

INTERVENANT : Didier DELALANDE

FORFAIT INTRA : 1 200 € TTC



Présentiel



Accessible aux personnes en situation de handicap

OBJECTIFS

- Savoir appliquer les outils de l'analyse fonctionnelle
- Savoir traduire l'analyse fonctionnelle en cahier des charges fonctionnel
- Lancer des appels d'offre ouverts sur des propositions différentes

PUBLIC VISÉ ET PRÉREQUIS

- Ingénieurs et techniciens
- Acheteurs, Techniciens et responsables qualité
- Chefs de produit et responsables marketing
- Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

PÉDAGOGIE

La pédagogie utilisée est basée sur une alternance entre théorie et pratique : questionnaires, mise en situation, vidéo, partage entre les stagiaires et le formateur, ...

PROGRAMME

1. Le concept de l'analyse fonctionnelle

- Définition et enjeux
- Objectifs
- Les fonctions principales, secondaires, contraintes



06 10 34 96 07



psd.becomup@gmail.com

www.becomup.fr



2. Les outils de l'analyse fonctionnelle

- La bête à corne
- La pieuvre
- Les phases de vie du produit
- La méthode des duels
- Le diagramme FAST
- L'arbre technologique
- Le cahier des charges fonctionnel

3. Études de cas

- Étude de cas sur un produit d'usage courant
- Étude de cas sur un produit proposé par les stagiaires

N°	Séquence	Durée	Objectifs	Moyens / méthodes
1	Le concept de l'analyse fonctionnelle	1 h	Faire le lien avec le métier des apprenants Situer l'analyse fonctionnelle dans un projet industriel	Échanges, tour de table, exemples
2	Études de cas	5.5 h	Découvrir les outils Savoir-faire une étude fonctionnelle complète Acquérir une autonomie pour un cas spécifique de son entreprise	Exercice, simulation, vidéo fil rouge,
3	Bilan	0.5 h	Aider à se projeter sur les spécificités de son entreprise	Échanges, schéma de synthèse

MODALITES D'EVALUATION

L'évaluation de cette formation se fait à 2 niveaux :

- Durant le module, le formateur évalue l'acquisition des différents concepts par l'expérimentation et les échanges
- A l'issue du module, un QCM permet d'évaluer le niveau d'acquisition des différents concepts et fonctions abordés

SESSIONS INTRA 2023

- Si vous souhaitez organiser une formation au sein de votre entreprise, c'est avec plaisir que nous étudierons votre projet et fixerons ensemble des dates à votre convenance.

