

# INITIATION STRATEGIE DE COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

DURÉE : 16 heures dont 4 heures de suivi/conseil répartis sur une ½ journée

INTERVENANTS : Yohann VAULEON



Présentiel OU



À distance



Accessible aux personnes en situation de handicap

## OBJECTIFS

- Savoir élaborer une stratégie de communication digitale
- Savoir choisir les outils de communication print et digitaux pour atteindre ses objectifs
- Être capable de réaliser son plan de communication
- Concevoir des supports de communication et les juger efficacement : la charte graphique, le rédactionnel, les best practices de la création et de la mise en place
- Savoir réaliser des vidéos, même si on n'est pas un expert, pour alimenter les réseaux sociaux

## PUBLIC VISE ET PREREQUIS

- Responsable communication et/ou marketing, chargé de communication, chef de projet communication, assistant communication, responsable ressources humaines, chargé de ressources humaines, chef de projet transverse
- Pas de prérequis



## PROGRAMME

### 1. Introduction

- Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux ? Intérêt d'une vraie stratégie de communication pour une acquisition client et marketing

### 2. Etablir son plan de communication 2022 et 2023

- Définir ses cibles de communication
- Les étapes de l'établissement d'une stratégie de communication réussie
- Les réseaux sociaux pertinents à la stratégie
- Intérêts et limites de chaque réseau social
- Atelier pratique : Créer son plan de communication

### 3. Définir le contenu de ses outils de communication

- Le contenu rédactionnel : les éléments à communiquer en priorité, la hiérarchie d'informations.
- Le contenu visuel : recherche iconographique, sélection et achat d'images ou de pictogrammes sur banques d'images.
- L'importance de la couleur
  - La signification des couleurs
  - Les usages et les recommandations
- L'importance de la typographie
  - Le sens de la typographie
  - Les recommandations
- Zoom sur le droit d'auteur et le droit d'images
- Savoir juger les créations
  - Grille d'analyse de validation des créations
  - Le sens de lecture / L'impact / La grille modulaire
  - Atelier pratique : analyse de documents de sa propre entreprise

### 4. Création de contenu à partir d'un téléphone pour alimenter les réseaux sociaux

- Réflexion et conception d'un contenu de qualité pouvant comprendre des photos et vidéos
- Techniques et outils de montage gratuits

### 5. Echange sous forme de conseil/formation entre les formations

## INITIATION STRATEGIE DE COMMUNICATION SUR LES RESEAUX SOCIAUX

N°	Séquence	Durée	Objectifs	Moyens / méthodes	Modalités d'évaluation
	<b>TOUR DE TABLE</b>	0.5h	Faire connaissance		Prise de parole de chacun
1	<b>La stratégie de communication : KESAKO</b>	0.5h	Comprendre l'intérêt de la stratégie de communication	Présentation	QCM
2	<b>Les étapes de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux</b>	7 h	Savoir en fonction des cibles établir son plan de communication et choisir les réseaux sociaux adaptés	Présentation et pas à pas sur l'établissement de sa propre stratégie de communication	PA collectif
3	<b>Le rédactionnel</b>	2 h	Mesurer l'importance du rédactionnel et bénéficier de trucs et astuces pour être efficace et être lu !	Présentation / atelier	QCM
4	<b>Le visuel</b>	1 h	Mesurer l'importance du visuel : la charte graphique, la symbolique des couleurs	Présentation / atelier	QCM
5	<b>Analyse de la concurrence et du marché</b>	1h	Etudier la présence sur les réseaux sociaux des concurrents	Présentation / atelier	PA Collectif
6	<b>Création de contenu</b>	2h	Mettre en ligne du contenu selon le réseau social utilisé	Présentation / atelier	PA Collectif
7	<b>Observation des résultats et préconisations</b>	2 h	Savoir interpréter les statistiques d'une action et préconiser des solutions	Présentation puis analyse d'une création	PA individuel

**EVALUATION A CHAUD (FIN DE MODULE) ET A FROID (4 SEMAINES APRES)**