

DEFINIR ET METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION

DURÉE : 42 heures dont 7 heures de suivi/conseil répartis en 2 ½ journées

INTERVENANTS : Pascale SIMANSKI DELALANDE
+ 1 Expert Vidéo + 1 Expert Réseaux Sociaux



Présentiel OU



À distance



Accessible aux personnes en situation de handicap

OBJECTIFS

- Définir une stratégie de communication simple et efficace
- Savoir choisir les outils de communication print et digitaux pour atteindre ses objectifs
- Être capable de réaliser son plan de communication
- Concevoir des supports de communication et les juger efficacement : la charte graphique, le rédactionnel, les best practices de la création, le fil d'ariane, la grille modulaire
- Savoir réaliser des vidéos, même si on n'est pas un expert, pour alimenter le site internet et les réseaux sociaux

PUBLIC VISE ET PREREQUIS

- Responsable communication et/ou marketing, chargé de communication, chef de projet communication, assistant communication, responsable ressources humaines, chargé de ressources humaines, chef de projet transverse
- Pas de prérequis



PROGRAMME

1. Introduction

- Pourquoi communiquer ? Intérêt d'une vraie stratégie de communication réfléchie et coordonnée

2. Etablir son plan de communication 2022 et 2023

- Définir ses cibles de communication
- Les étapes de l'établissement d'une stratégie de communication réussie
- Les moyens ou outils de communication (Print et web) essentiels
- Intérêts et limites de chaque outil de communication
- Atelier pratique : Créer son plan de communication

3. Définir le contenu de ses outils de communication

- Le contenu rédactionnel : les éléments à communiquer en priorité, la hiérarchie d'informations.
- Le contenu visuel : recherche iconographique, sélection et achat d'images ou de pictogrammes sur banques d'images.
- L'importance de la couleur
 - La signification des couleurs
 - Les usages et les recommandations
- L'importance de la typographie
 - Le sens de la typographie
 - Les recommandations
- Zoom sur le droit d'auteur et le droit d'images
- Savoir juger les créations
 - Grille d'analyse de validation des créations
 - Le sens de lecture / L'impact / La grille modulaire
 - Atelier pratique : analyse de documents de sa propre entreprise

4. Vidéo à partir d'un téléphone pour alimenter site internet et réseaux sociaux

- Réflexion et conception : pour qui je réalise cette vidéo et comment je réalise mon storyboard
- Je filme : techniques de plan, cadrage
- Techniques et outils de montage gratuits et payants

5. Echange sous forme de conseil/formation entre les formations

DEFINIR ET METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION

PREMIER SEMESTRE

N°	Séquence	Durée	Objectifs	Moyens / méthodes	Modalités d'évaluation
	TOUR DE TABLE	0.5h	Faire connaissance		Prise de parole de chacun
1	La stratégie de communication : KESAKO	0.5h	Comprendre l'intérêt de la stratégie de communication	Présentation	QCM
2	Les étapes de la stratégie de communication	14 h	Savoir en fonction des cibles établir son plan de communication et choisir les moyens adaptés (print et digitaux)	Présentation et pas à pas sur l'établissement de sa propre stratégie de communication	PA collectif
3	Le rédactionnel	2 h	Mesurer l'importance du rédactionnel et bénéficier de trucs et astuces pour être efficace et être lu !	Présentation / atelier	QCM
4	Le visuel	1 h	Mesurer l'importance du visuel : la charte graphique, la symbolique des couleurs	Présentation / atelier	QCM
	Aspect juridique	1h	Connaître les contraintes juridiques	Présentation	QCM
5	Juger une création	2 h	Trucs et astuces pour objectiver le jugement	Présentation puis analyse d'une création de son entreprise	PA individuel
6	Hot line en visioconférence conseil et formation suite formation	3.5h			
	EN OPTION				
6	La vidéo	14h	Savoir réaliser une vidéo professionnelle avec un téléphone portable (réflexion et conception, tournage et montage)	Présentation et réalisation d'une vidéo	PA collectif



SECOND SEMESTRE

N°	Séquence	Durée	Objectifs	Moyens / méthodes	Modalités d'évaluation
	TOUR DE TABLE	1h	Retour d'expérience suite à la formation		Prise de parole de chacun
1	La stratégie de communication 2023 : Que fait-on et comment ?	6 h	Savoir en fonction des cibles établir son plan de communication et choisir les moyens adaptés (print et digitaux)	Pas à pas sur l'établissement de la stratégie de communication 2023	PA collectif
6	Hot line en visioconférence ou présentiel conseil et formation pour finaliser le plan de communication 2023	3.5h			

EVALUATION A CHAUD (FIN DE MODULE) ET A FROID (4 SEMAINES APRES)