

# LE MARKETING OPERATIONNEL CONSTRUIRE SON PLAN D' ACTIONS

DURÉE : 14 heures

INTERVENANTE : Pascale SIMANSKI DELALANDE

PRIX : Sur demande



Présentiel

OU



À distance



Accessible aux personnes en situation de handicap

## OBJECTIFS

- Comprendre l'articulation entre marketing opérationnel et stratégique
- Acquérir des méthodes pour construire la stratégie marketing
- Décliner la stratégie marketing en plan d'actions opérationnel
- Mesurer la performance des actions et assurer le suivi

## PUBLIC VISE ET PREREQUIS

- Responsable marketing, chef de projet marketing, chargé de marketing
- Disposer de notions de marketing ou avoir participé au stage les fondamentaux du marketing



06 10 34 96 24



pascale.simanski@gmail.com

[www.becomup.fr](http://www.becomup.fr)



## PROGRAMME

### 1. Rappel de la démarche marketing

- Bâtir une stratégie marketing créatrice de valeur
- La définition des objectifs
- La segmentation
- Le ciblage
- Le positionnement
- Exemple NESPRESSO

### 2. Le mix marketing

- Prix
- Produit
- Communication
- Distribution
- Exemple NESPRESSO

### 3. Le plan d'actions annuel

- Comment le réaliser
- Proposition d'un modèle Excel
- Comment communiquer et faire adhérer à ce plan ?

### 4. Le contrôle et le suivi

- Comment contrôler la performance des actions
- Piloter des actions correctives

N°	Séquence	Durée	Objectifs	Moyens / méthodes	Modalités d'évaluation
	<b>TOUR DE TABLE</b>	0,5h	Faire connaissance		Prise de parole de chacun
1	<b>Bâtir la stratégie marketing</b>	4h	Savoir précisément ce qu'est le marketing. Définir les objectifs, la segmentation, le ciblage et le positionnement	Présentation / Vidéo	PA individuel
2	<b>Le mix marketing</b>	3h	Savoir utiliser les 4P Ouverture vers plus de P ?	Présentation avec exemples	PA individuel
3	<b>Le plan annuel</b>	1h	Expliquer ce qu'on fait quand on fait du marketing et la démarche complète	Présentation / atelier	PA individuel
4	<b>Les outils disponibles pour suivre les actions</b>	1h	Présentation et utilisation des différents outils de suivi	Présentation / atelier	PA individuel
5	<b>Construire son Plan d'actions</b>	3 h	Utiliser ce qui a été vu dans le module	Coaching individuel	PA individuel

**EVALUATION A CHAUD (FIN DE MODULE) ET A FROID (4 SEMAINES APRES)**

# LE MARKETING OPERATIONNEL CONSTRUIRE SON PLAN D' ACTIONS

Durée

2 jours

Intervenante

Pascale SIMANSKI-DELALANDE

